

## FICHE DE RÉVISIONS – ÉCONOMIE-GESTION

Première baccalauréat professionnel Travaux Publics  
Séquence 1 - Séances 1, 2 et 3  
Comment se caractérise un secteur d'activité ?

### 1. LES BESOINS

Un besoin est un sentiment de manque ou de privation que l'on cherche à satisfaire par la consommation d'un bien (ex : smartphone) ou d'un service (ex : coupe de cheveux).

Besoins PRIMAIRES	Besoins SECONDAIRES
Indispensables à la survie	Non indispensables, mais nécessaires au bien-être
Se loger, manger, respirer, se protéger du froid	Habillement, éducation, loisirs, santé...
Physiologique (1) + Sécurité (2) → Pyramide de Maslow	Appartenance (3), Estime (4), Accomplissement (5)

### 2. LES SECTEURS ÉCONOMIQUES

SECTEUR	ACTIVITÉ	EXEMPLES	FAMILY TP ?
<b>Primaire</b>	Exploite les ressources naturelles	Agriculture, pêche, mines, forêts	Non
<b>Secondaire</b>	Transforme des matières premières	Industrie, BTP, construction	✓ Oui
<b>Tertiaire</b>	Produit des services marchands ou non marchands	Commerce, transport, santé, administration	Non
<b>Quatenaire</b>	Info, communication, économie sociale	E-commerce, médias, associations, numérique	Non

- **△ FAMILY TP appartient au secteur SECONDAIRE (Construction – NAF 43.12B – Travaux de terrassement spécialisés).**

### 3. SECTEUR D'ACTIVITÉ & BRANCHE PROFESSIONNELLE

Un secteur d'activité regroupe des entreprises exerçant la même activité principale autour d'un thème commun.

- Secteur de FAMILY TP : Construction (Travaux Publics)
- Branche professionnelle : Terrassement
- Activités secondaires : Adduction d'eau potable, réseaux électriques

#### Le code APE / NAF

Délivré par l'INSEE à la création de l'entreprise, il identifie la branche d'activité principale.

- Composé de 4 chiffres + 1 lettre → Ex : 43.12B
- FAMILY TP : NAF 43.12B = Travaux de terrassement spécialisés ou de grande masse

### 4. CLASSIFICATION DES ENTREPRISES PAR TAILLE

Catégorie	Effectif	Chiffre d'affaires	Exemple
<b>TPE / Micro</b>	< 10 salariés	≤ 2 millions €	Artisans, indépendants
<b>PME ✓</b>	< 250 salariés	2M€ < CA < 50M€	FAMILY TP (46 sal.)
<b>ETI</b>	< 5 000 salariés	50M€ < CA < 1,5 Md€	Entreprise régionale
<b>GE</b>	≥ 5 000 salariés	> 1,5 milliard €	Vinci, Bouygues, Eiffage

### 5. BIENS ET SERVICES

BIENS MATÉRIELS	SERVICES MARCHANDS	SERVICES NON MARCHANDS
Objet physique, tangible	Prestation payante à but lucratif	Rendus par admin. / associations
Smartphone, voiture, maison	Coiffeur, transport, restaurant	Carte d'identité, école publique, association sportive
Durables (meuble) ou non durables (aliment)	FAMILY TP produit des services marchands ✓	Pas forcément gratuit mais sans but lucratif

### 6. LES FORMES D'ORGANISATIONS ET LEURS FINALITÉS

Critère	ENTREPRISE	ASSOCIATION	ORGANISATION PUBLIQUE
<b>But</b>	Lucratif (profit)	Non lucratif	Non lucratif
<b>Finalité</b>	Générer des bénéfices	Service aux adhérents / population	Gérer les biens publics, intérêt général
<b>Gouvernée par</b>	Actionnaires (propriétaires)	Les adhérents	Les élus de la République
<b>Exemples</b>	FAMILY TP, Renault, Michelin	SPA, Croix Rouge, Restos du Cœur, Unicef	Mairie, Sécurité Sociale, École publique, Pompiers

## 7. L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ESS)

L'ESS désigne un ensemble d'entreprises et organisations dont l'activité a une finalité sociale et/ou environnementale plutôt que la recherche du profit. Les bénéfices sont réinvestis dans le projet.

### Caractéristiques de l'ESS

- Économie à finalité sociale et/ou environnementale
- Projet collectif et gestion démocratique
- Création d'emplois locaux
- Réinvestissement de la majorité des bénéfices dans les projets
- Concerne les associations, coopératives (SCOP), mutuelles, fondations

### Les acteurs de l'ESS

Acteur	Description
Associations	But non lucratif, services aux adhérents et à la population
Coopératives	21 000 coopératives en France (SCOP), gouvernance partagée
Mutuelles	Protection santé/retraite, 38 M de personnes couvertes
Fondations	1 400 fondations participant à l'ESS

### MOTS-CLÉS À RETENIR

<b>Besoin</b>	Sentiment de manque que l'on cherche à satisfaire par un bien ou un service
<b>Secteur d'activité</b>	Regroupement d'entreprises ayant la même activité principale
<b>Code APE/NAF</b>	Code INSEE identifiant la branche principale d'activité (4 chiffres + 1 lettre)
<b>PME</b>	Petite et Moyenne Entreprise : < 250 salariés, CA entre 2M€ et 50M€
<b>Service marchand</b>	Service payant vendu par une entreprise dans un but lucratif
<b>Service non marchand</b>	Service rendu par une administration ou association, sans but lucratif
<b>But lucratif</b>	Objectif de générer un profit (bénéfice) → entreprises
<b>But non lucratif</b>	Pas d'objectif de profit → associations, organisations publiques
<b>ESS</b>	Économie Sociale et Solidaire : finalité sociale/environnementale, bénéfices réinvestis