

## FICHE DE RÉVISIONS – ÉCONOMIE-GESTION

Première Baccalauréat Professionnel Travaux Publics

Séquence 11 – Séances 1, 2 et 3

Comment les ménages gèrent-ils leur budget ?

- Identifier les principaux postes de consommation et leurs évolutions
- Repérer les évolutions des modes de consommation des ménages
- Identifier différentes formes d'épargne

### PARTIE 1 – LES REVENUS DES MÉNAGES

#### Définitions clés

<b>Revenu disponible</b>	Somme des revenus primaires + prestations sociales – impôts directs – cotisations sociales. C'est ce dont dispose le ménage pour consommer ou épargner.
<b>Revenus primaires</b>	Revenus issus de l'activité économique (salaires, bénéfices, revenus du patrimoine).
<b>Prestations sociales</b>	Revenus de transfert versés par l'État ou les organismes sociaux (allocations, indemnités...).
<b>Épargne</b>	Part du revenu disponible NON consommée. Elle permet de financer des projets futurs.

#### Les déterminants des choix de consommation

- Le niveau de revenu disponible
- Le poids des dépenses obligatoires (dépenses contraintes)
- Le pouvoir d'achat et l'inflation
- Les habitudes et modes de vie du ménage

## PARTIE 2 – LE BUDGET DES MÉNAGES ET LES DÉPENSES CONTRAINTES

### Les principaux postes de dépenses

Poste de dépenses
Logement, eau, gaz
Alimentation
Santé
Communications
Habillement

### Les dépenses contraintes dépenses pré-engagées

#### Définition

Dépenses obligatoires car liées à un abonnement ou un contrat (loyer, énergie, assurances, crédits...).

#### Chiffres clés à retenir

- En moyenne : 1 200 € / mois de dépenses contraintes = 38 % du budget mensuel
- Pour les ménages modestes : jusqu'à 86 % du revenu net mensuel
- Conséquence : épargne quasi impossible pour les plus précaires
- Près d'1 Français sur 2 (48 %) n'arrive pas à mettre de l'argent de côté

## PARTIE 3 – L'ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION

### Les nouveaux modes de consommation

Mode de consommation	Explication
<b>Fast Fashion</b>	Marques à petit prix (H&M, Zara, Primark), renouvellement rapide des collections.
<b>Achats en supermarché</b>	8 % des achats de vêtements se font en hypermarché.
<b>Vêtements en ligne</b>	13 % des ventes de prêt-à-porter féminin. Croissance de + 9 % en 2017.
<b>Seconde main</b>	1 femme sur 2 et 1 homme sur 3 achètent au moins occasionnellement en occasion.
<b>Location de vêtements</b>	Abonnements pour renouveler sa garde-robe sans posséder. Logique « utiliser plutôt que posséder ».

## PARTIE 4 – L'ÉPARGNE

### Définitions et chiffres clés

<b>Taux d'épargne</b>	Part du revenu disponible consacrée à l'épargne (non consommée). En France : 16,8 % au 1er trimestre 2023 (un des plus élevés en Europe).
<b>Épargne réglementée</b>	Livret A, LDDS, LEP, PEL... = 902,6 milliards d'euros = 15 % du patrimoine financier des Français.

### Les motivations d'épargne

- Financer l'achat d'un logement
- Réaliser des placements financiers
- Préparer sa retraite
- Mener un projet professionnel
- Transmettre un capital à ses enfants
- Faire face à des imprévus (épargne de précaution)

### Les principaux produits d'épargne

<b>Assurance-vie</b>	Placement financier à moyen/long terme, permet de transmettre un capital.
<b>Livret A</b>	Épargne réglementée, disponible, défiscalisée, sécurisée.
<b>LDDS (ex-LDD)</b>	Livret de Développement Durable et Solidaire.
<b>LEP</b>	Livret d'Épargne Populaire, réservé aux revenus modestes, taux avantageux.
<b>PEL</b>	Plan d'Épargne Logement, pour financer l'acquisition d'un bien immobilier.
<b>Compte courant</b>	Dépôts à vue, faiblement rémunérés mais très liquides.

## PARTIE 5 – LES MODES DE FINANCEMENT DES MÉNAGES

### Le leasing (crédit-bail)

<b>Leasing / Crédit-bail</b>	Permet de louer un véhicule pour une durée déterminée avant d'en devenir éventuellement propriétaire. Deux formules : LOA et LLD.
<b>LOA</b>	Location avec Option d'Achat : possibilité d'acheter le véhicule en fin de contrat à sa valeur résiduelle.
<b>LLD</b>	Location Longue Durée : pas d'option d'achat possible. Généralement réservée aux professionnels.

## Comparatif des modes de financement d'un véhicule

Mode de financement	Avantage	Limite
Achat comptant	Propriétaire immédiat, liberté totale d'usage	Nécessite les économies suffisantes
LOA (Location avec Option d'Achat)	Loyers bas, offre tout-en-un (assurance, entretien), pas de souci de revente	Coût total élevé si on lève l'option d'achat en fin de contrat
LLD (Location Longue Durée)	Changer régulièrement de véhicule	Impossible d'être propriétaire du véhicule
Achat à crédit	Pas d'apport nécessaire, mensualités modulables	Coût du crédit important, mensualités élevées