

FICHE DE RÉVISIONS – ÉCONOMIE-GESTION

Première baccalauréat professionnel Travaux Publics
Séquence 1 (Séances 1, 2 et 3)
Comment se caractérise un secteur d'activité ?

- Présenter un secteur d'activité
- Évaluer l'importance du secteur d'activité dans l'économie
- Identifier les différentes formes d'organisations et leurs finalités

1. LES BESOINS

Un besoin est un sentiment de manque ou de privation que l'on cherche à satisfaire par la consommation d'un bien (ex : smartphone) ou d'un service (ex : coupe de cheveux).

Besoins PRIMAIRES	Besoins SECONDAIRES
Indispensables à la survie	Non indispensables, mais nécessaires au bien-être
Se loger, manger, respirer, se protéger du froid	Habillement, éducation, loisirs, santé...
Physiologique (1) + Sécurité (2) → Pyramide de Maslow	Appartenance (3), Estime (4), Accomplissement (5)

2. LES SECTEURS ÉCONOMIQUES

SECTEUR	ACTIVITÉ	EXEMPLES	FAMILY TP ?
Primaire	Exploite les ressources naturelles	Agriculture, pêche, mines, forêts	Non
Secondaire	Transforme des matières premières	Industrie, BTP, construction	✓ Oui
Tertiaire	Produit des services marchands ou non marchands	Commerce, transport, santé, administration	Non
Quaternaire	Info, communication, économie sociale	E-commerce, médias, associations, numérique	Non

- ▲ **FAMILY TP appartient au secteur SECONDAIRE (Construction – NAF 43.12B – Travaux de terrassement spécialisés).**

3. SECTEUR D'ACTIVITÉ & BRANCHE PROFESSIONNELLE

Un secteur d'activité regroupe des entreprises exerçant la même activité principale autour d'un thème commun.

- Secteur de FAMILY TP : Construction (Travaux Publics)
- Branche professionnelle : Terrassement
- Activités secondaires : Adduction d'eau potable, réseaux électriques

Le code APE / NAF

Délivré par l'INSEE à la création de l'entreprise, il identifie la branche d'activité principale.

- Composé de 4 chiffres + 1 lettre → Ex : 43.12B
- FAMILY TP : NAF 43.12B = Travaux de terrassement spécialisés ou de grande masse

4. CLASSIFICATION DES ENTREPRISES PAR TAILLE

Catégorie	Effectif	Chiffre d'affaires	Exemple
TPE / Micro	< 10 salariés	≤ 2 millions €	Artisans, indépendants
PME ✓	< 250 salariés	2M€ < CA < 50M€	FAMILY TP (46 sal.)
ETI	< 5 000 salariés	50M€ < CA < 1,5 Md€	Entreprise régionale
GE	≥ 5 000 salariés	> 1,5 milliard €	Vinci, Bouygues, Eiffage

5. BIENS ET SERVICES

BIENS MATÉRIELS	SERVICES MARCHANDS	SERVICES NON MARCHANDS
Objet physique, tangible	Prestation payante à but lucratif	Rendus par admin. / associations
Smartphone, voiture, maison	Coiffeur, transport, restaurant	Carte d'identité, école publique, association sportive
Durables (meuble) ou non durables (aliment)	FAMILY TP produit des services marchands ✓	Pas forcément gratuit mais sans but lucratif

6. LES FORMES D'ORGANISATIONS ET LEURS FINALITÉS

Critère	ENTREPRISE	ASSOCIATION	ORGANISATION PUBLIQUE
But	Lucratif (profit)	Non lucratif	Non lucratif
Finalité	Générer des bénéfices	Service aux adhérents / population	Gérer les biens publics, intérêt général
Gouvernée par	Actionnaires (propriétaires)	Les adhérents	Les élus de la République
Exemples	FAMILY TP, Renault, Michelin	SPA, Croix Rouge, Restos du Cœur, Unicef	Mairie, Sécurité Sociale, École publique, Pompiers

7. L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ESS)

L'ESS désigne un ensemble d'entreprises et organisations dont l'activité a une finalité sociale et/ou environnementale plutôt que la recherche du profit. Les bénéfices sont réinvestis dans le projet.

Caractéristiques de l'ESS

- Économie à finalité sociale et/ou environnementale
- Projet collectif et gestion démocratique
- Création d'emplois locaux
- Réinvestissement de la majorité des bénéfices dans les projets
- Concerne les associations, coopératives (SCOP), mutuelles, fondations

Les acteurs de l'ESS

Acteur	Description
Associations	But non lucratif, services aux adhérents et à la population
Coopératives	21 000 coopératives en France (SCOP), gouvernance partagée
Mutuelles	Protection santé/retraite, 38 M de personnes couvertes
Fondations	1 400 fondations participant à l'ESS

MOTS-CLÉS À RETENIR

Besoin	Sentiment de manque que l'on cherche à satisfaire par un bien ou un service
Secteur d'activité	Regroupement d'entreprises ayant la même activité principale
Code APE/NAF	Code INSEE identifiant la branche principale d'activité (4 chiffres + 1 lettre)
PME	Petite et Moyenne Entreprise : < 250 salariés, CA entre 2M€ et 50M€
Service marchand	Service payant vendu par une entreprise dans un but lucratif
Service non marchand	Service rendu par une administration ou association, sans but lucratif
But lucratif	Objectif de générer un profit (bénéfice) → entreprises
But non lucratif	Pas d'objectif de profit → associations, organisations publiques
ESS	Économie Sociale et Solidaire : finalité sociale/environnementale, bénéfices réinvestis