

FICHE DE RÉVISIONS – ÉCONOMIE-GESTION

Première Baccalauréat Professionnel Travaux Publics

Séquence 7 – Séances 1 et 2

Comment une entreprise peut-elle s'adapter à son environnement ?

- Présenter les principaux éléments de l'environnement de l'entreprise
- Expliquer une décision d'entreprise soit pour exploiter une opportunité soit pour contrer une menace de son environnement

PARTIE 1 – L'ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

◆ 1. Définition de l'environnement

L'environnement de l'entreprise est l'ensemble des acteurs externes qui exercent une influence sur son développement.

MICRO-ENVIRONNEMENT	MACRO-ENVIRONNEMENT
Partenaires proches qui influencent directement l'entreprise : <ul style="list-style-type: none"> • Clients • Fournisseurs • Concurrents 	Entourage éloigné qui influence indirectement : (modèle PESTEL) <ul style="list-style-type: none"> • Politique / Économique / Social • Technologique / Environnemental / Légal

◆ 2. Opportunités et Menaces

L'analyse de l'environnement permet d'identifier :

- les OPPORTUNITÉS : facteurs favorables à exploiter
- les MENACES : facteurs défavorables à contrer

PARTIE 2 – LA RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

◆ 1. Définition de la RSE

La RSE est la contribution des entreprises au développement durable. Elle vise à avoir un impact positif sur la société et l'environnement tout en restant économiquement viable, en collaboration avec les parties prenantes.

PARTIES PRENANTES	Exemples
Internes	Collaborateurs, dirigeants, actionnaires
Externes	Clients, fournisseurs, acteurs du territoire, associations, État

◆ 2. Cadre juridique

- Loi PACTE (2019) : toutes les entreprises françaises doivent prendre en considération les enjeux environnementaux et sociaux dans leur gestion.

◆ 3. Les enjeux de la RSE

ENJEUX ÉCONOMIQUES	ENJEUX SOCIAUX	ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX
<ul style="list-style-type: none">• Amélioration de la profitabilité• Fidélisation des clients• Accès à de nouveaux marchés• Attractivité pour les investisseurs	<ul style="list-style-type: none">• Conditions de travail des salariés• Promotion de la diversité et inclusion• Insertion des personnes éloignées de l'emploi• Lutte contre le travail des enfants	<ul style="list-style-type: none">• Réduction des émissions de CO2• Recyclage et économie circulaire• Préservation de la biodiversité• Technologies propres (éoliennes...)

◆ 4. Apports de la RSE pour l'entreprise

- Image et réputation améliorées
- Fidélisation et attraction de nouveaux clients sensibles aux valeurs éthiques
- Motivation et fidélisation des collaborateurs
- Réduction des coûts à long terme (énergie, déchets, litiges)
- Accès à des financements responsables (ISR)
- Conformité réglementaire et anticipation des évolutions légales

MOTS-CLÉS À RETENIR

TERME	DÉFINITION
Environnement	Ensemble des acteurs externes influençant l'entreprise
Micro-environnement	Partenaires proches de l'entreprise : clients, fournisseurs, concurrents
Macro-environnement	Facteurs éloignés : PESTEL (Politique, Économique, Social, Technologique, Environnemental, Légal)
Opportunité	Facteur externe favorable que l'entreprise peut exploiter
Menace	Facteur externe défavorable que l'entreprise doit contrer
RSE	Responsabilité Sociétale des Entreprises : contribution au développement durable
Parties prenantes	Acteurs internes et externes concernés par l'activité de l'entreprise
Loi PACTE (2019)	Obligation pour toutes les entreprises françaises de prendre en compte les enjeux environnementaux et sociaux
Développement durable	Développement répondant aux besoins du présent sans compromettre les générations futures